



RAAD VOOR LOKALE ECONOMIE

Agenda bestuursvergadering dd. 5 september 2018

19.30 uur

Locatie : zaal 2^e verdieping

1. Hoe aanstellen voorzitter? (Wat zeggen statuten?)

De statuten zeggen niks inhoudelijk over dit specifiek voorval waarbij een voorzitter abrupt opstapt. Wel staat er het volgende bij artikel 4 van de statuten, bekrachtigd door besluit college, d.d. 7 december 2015:

Telkens als de voorzitter verhinderd is, treedt de ondervoorzitter in zijn plaats op. Is de ondervoorzitter eveneens verhinderd, wordt deze functie waargenomen door de secretaris.

3.2 De voorzitter, de ondervoorzitter, secretaris en vier bestuursleden worden uit stemgerechtigde leden voorgedragen en verkozen bij meerderheid van stemmen.

2. Bespreking ondersteuning Kortenbergse Klantendag vanuit gemeente.

De gemeente zet zich breed in voor het evenement, vanuit meerdere diensten. Hierbij een kleine opsomming:

- Mobiliteit: omleningen, afzettingen, barricades inclusief kosten, tekenen plannen, etc.
- Politie: toezicht/controles, TPV's, plaatsing camera's
- Uitvoeringsdienst: voorbereiden, plaatsen en ophalen van alle materialen, ongv. 200 manuren
- Evenementen: besluiten, coördinatie, verhuren materiaal aan verenigingsprijs
- Lokale Economie: subsidie van € 5.000,-, intern toezicht op uitvoering, overleg met ondernemers
- Communicatie: websites, Zoeklicht, Facebook en Twitter volgen naar mate de datum dichterbij komt.
- Het gemeentelijk apparaat maakt heel veel uren om het evenement georganiseerd te krijgen en steekt daarbij € 5.000,- toe. Daarbij worden er ook kosten gemaakt om de veiligheid te kunnen garanderen.

3. Brief cadeaubon vandaag in de bus en we moeten voor 5/09 aanmelden ...

De brief is op 14 en 15 augustus de deur uitgegaan. Er is een stapel teruggekomen met de post omdat de postcodes incorrect zou zijn. Bij nazicht zijn deze zsm alsnog met de post vertrokken, hetgeen voor vertraging zorgde.

4. Pop-up markt 29/09 (vernomen via mail op 27/08)

Zoals het woord al zegt "pop-up". Een last minute ingeving om de prachtige zomer feestelijk af te sluiten.

5. Stand van zaken reglement rond tentenverhuur (Hier ging modeldocument voor opgevraagd worden)

Er is eerder een reglement verstuurd geweest. Deze zou door de RLE nader bekeken worden.

6. Stand van zaken open stellen van gemeentelijke gebouwen voor ondernemers (vraag vorige vergadering)

De gemeentelijke gebouwen zijn overbevraagd en we kunnen de aanvragen vanuit het verenigingsleven en de privépersonen/feesten ook niet meer aan. De laatste worden dan ook geweerd.

7. Aanmelding nieuwe leden voor RLE – ledenlijst

Geen nieuwe aanvragen/aanmeldingen gezien, heb altijd alles doorgestuurd.

8. Mogelijkheid tot GAS-boetes bij vuile winkelpanden? (gevels, stoep)

De provincie is leidend in de regelgeving met betrekking tot de GAS boetes. De gemeenten volgen dit op. Er is zo snel niet geen reglement kunnen terugvinden met betrekking tot vuile gevels en stoepen. Wie bepaalt wat er vuil is? Hoe moet dat gecontroleerd worden. Vuil is relatief. Wat voor de een proper is is dat voor een ander totaal niet.

9. Blijkbaar worden reacties ten voordele van Kortenbergse ondernemers en vzw's geweerd en verwijderd uit Facebookreacties op de gemeentelijke Facebook. (Ik kreeg hier een klacht over binnen)

Het College heeft bepaald dat er geen commerciële, politieke, racistische uitlatingen gedaan mogen worden op of via de gemeentelijke communicatiekanalen, enkel lokaal gemeenschappelijk nieuws. Dienst Communicatie volgt de afsprakennota hierin op. Hierbij kan vermeld worden dat ondernemers daarnaast tal van andere communicatiemiddelen ter beschikking hebben zoals een advertentiekraan, facebook eventueel via advertentiecampaagnes, flyer, etc.

Reactie die dienst Communicatie verstuurt:

- Op de Facebookpagina kunnen mensen niet zelf berichten plaatsen, maar ze kunnen wel reageren op onze berichten. 'Ongepaste' reacties (smaad, laster, racistische of seksistische commentaren, spam, grof taalgebruik) worden verwijderd, evenals reclame en politieke propaganda.

Ondernemers kunnen een activiteit plaatsen op de ondernemen-website, daar is deze voor. Verder heeft het Zoeklicht sinds kort een rubriek waarin ondernemers van streekproducten zich kunnen introduceren.

10. Ontslag bestuurslid Juliaan Wauters

We danken Juliaan Wauters voor zijn inzet en wensen hem veel succes!

Betreffende mail:

Wat betreft gemeentelijke communicatie weet ik dat de "dienst communicatie" een strikte briefing heeft om alles wat ook maar in het versterk gelinkt is aan ondernemers (maar ook aan verenigingen) te blokkeren. In concreto heb ik 2 keer die negatieve feedback mogen ontvangen. De eerste keer wanneer er op FB Kortenberg een post was over een infosessie met zonnepanelen. Ik reageerde privé met als opmerking dat er een jonge inwoner nét een bedrijf was gestart en zijn gegevens. Dit werd meteen verwijderd. Daarnaast had ik op een FB-post van de Zomerse Parkdagen eens gereageerd dat er Flurk bier te drinken was in de abdij (een streekproduct, 95% gedragen door ex Chiro Everberg leden waar ik ook deel van uitmaak,

zonder winstoogmerk). Persoonlijk vind ik het jammer & begrijp het niet waarom ik dit niet in een reactie mag plaatsen. Deze is subtiel en was to the point. Ik verwacht niet dat de officiële FB-pagina actief initiatieven (van jeugdverenigingen, vzw's, bvba, nv's, ...) gaat pushen. Maar het verbieden van reacties gaat wel ver als censuur (doet me denken aan Russische & Chinese toestanden ☺). Onderaan deze mail een copy/paste van de reacties die ik via messenger van hen kreeg. Intussen heb ik dus vernomen hoe de briefing naar die persoon toe loopt en mijd ik om het nog te proberen (wat niet wil zeggen dat ik het niet wil veranderen).

(Idee: In plaats van dit gewoon te verwijderen kan er eventueel een reactie bij geplaatst worden van de gemeente met een link naar onze ondernemerswebsite met de uitleg dat we al de Kortenbergse ondernemers willen steunen.)

We betreuren dat meneer zich zo voelt, echter verwijzen we naar eerder vermelde reactie met betrekking tot dit onderwerp:

Het College heeft bepaald dat er geen commerciële, politieke, racistische uitlatingen gedaan mogen worden op of via de gemeentelijke communicatiekanalen, enkel lokaal gemeenschappelijk nieuws. Dienst Communicatie volgt de afsprakennota hierin op. Hierbij kan vermeld worden dat ondernemers daarnaast tal van andere communicatiemiddelen ter beschikking hebben zoals een advertentiekraan, facebook eventueel via advertentiecampaagnes, flyer, etc.

Reactie die dienst Communicatie verstuurt:

- Op de Facebookpagina kunnen mensen niet zelf berichten plaatsen, maar ze kunnen wel reageren op onze berichten. 'Ongepaste' reacties (smaad, laster, racistische of seksistische commentaren, spam, grof taalgebruik) worden verwijderd, evenals reclame en politieke propaganda.

Ondernemers kunnen een activiteit plaatsen op de ondernemen-website, daar is deze voor.

Verder heeft het Zoeklicht sinds kort een rubriek waarin ondernemers van streekproducten zich kunnen introduceren.

- Het koffiehuisje (pand Elk zijn huis) zou tegenwoordig meer dan het dubbele van de huur betalen dan in de beginjaren. (Kan er nagekeken worden of dit nog volgens de geldende handelshuurbarema's is?)

Dit is iets voor IGO, geen van onze diensten geeft hier advies over. Kan dit wel doorsturen maar dan heb ik pas over een week antwoord.