



Gemeente Kortenbergh - Charterstuurgroep

Hoe goed voelt u zich in Kortenbergh ?

Bewonersbevraging 2017 i.k.v. chartertoets 2016

DE GROTE KORTENBERGH-ENQUÊTE
Hoe goed voelt u zich in Kortenbergh?

Met deze enquête willen de gemeente Kortenbergh en de Charterstuurgroep de Kortenberghse inwoners bevragen over hoe goed ze zich voelen in Kortenbergh. Op basis van uw antwoorden worden er adviezen geschreven die in december 2017 worden overhandigd aan het gemeentebestuur. Deze anonieme bevraging kunt u ook digitaal invullen op kortenbergh.citizenlab.co. De enquête loopt van 1 mei tot 30 juni 2017.

DEEL 1: ALGEMENE VRAGEN

- Wat is uw leeftijd?**
 - langer dan 18 jaar ➤ 26-35 jaar ➤ 46-55 jaar ➤ Ouder dan 65 jaar
 - 18-25 jaar ➤ 36-45 jaar ➤ 56-65 jaar
- Wat is uw geslacht?**
 - Man ➤ Vrouw
- In welke deelgemeente woont u?**
 - Kortenbergh ➤ Erps-Kwerps ➤ Eversbergh ➤ Meerbeek
- Waar woont u?**
 - Langs een steeweg ➤ In de dorpskern ➤ In een verkaveling/woonwijk ➤ Landelijk/afgelegen
- Welke gezinsituatie is op u van toepassing?**
 - Ik woon alleen ➤ Twee volwassenen met één of meer thuiswonende kinderen
 - Ik woon bij mijn ouders ➤ Eén volwassenen met één of meer thuiswonende kinderen
 - Twee volwassenen, geen thuiswonende kinderen ➤ Anders namelijk
- Welke situatie is op u het meest van toepassing?**
 - Werkend (voltdt./deelttds) ➤ Schoolgaand ➤ Inkomen uit een uitkering (omkredt, ziekte, ...)
 - Werkloos ➤ Gepensioneerd
- Hoe lang woont u al in Kortenbergh?**
 - minder dan 2 jaar ➤ 3-5 jaar ➤ 6-10 jaar ➤ 11-15 jaar ➤ 16-20 jaar ➤ 20-25 jaar
- Hoe vaak verplaatst u zichzelf binnen Kortenbergh (inclusief deelgemeenten)? Omcirkel de frequentie per vervoermiddel.**

Auto	(bijna) nooit	af en toe	regelmatig	meestal	(bijna) altijd
Fiets	(bijna) nooit	af en toe	regelmatig	meestal	(bijna) altijd
te voet	(bijna) nooit	af en toe	regelmatig	meestal	(bijna) altijd
Openbaar vervoer	(bijna) nooit	af en toe	regelmatig	meestal	(bijna) altijd
- In welke mate bent u betrokken bij het verenigingsleven in Kortenbergh (inclusief deelgemeenten)?**
 - Actief ➤ Nauwelijks of niet
 - Passief (ik ga bijvoorbeeld eten op de restauranten of kijken naar de jaarlijkse voorstelling)
- In welke mate hebt u contact met uw bureu?**
 - Dagelijks ➤ Enkele keren per maand ➤ Zelden of nooit
 - Enkele keren per week ➤ Enkel in het weekend
- Hoe vaak hebt u contact met andere inwoners uit Kortenbergh (inclusief deelgemeenten)?**
 - Dagelijks ➤ Enkele keren per maand ➤ Zelden of nooit
 - Enkele keren per week ➤ Enkel in het weekend

6. Aankom van activiteiten die de gemeente organiseert voor een breed publiek (Dag 1, Kortenbergh Feest, Zomersse parkdagen, Nacht van de dusters, ...)

Zeer slecht 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 zeer goed ➤ ik heb er geen weet van

Zeer slecht 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 zeer goed ➤ ik heb er geen weet van

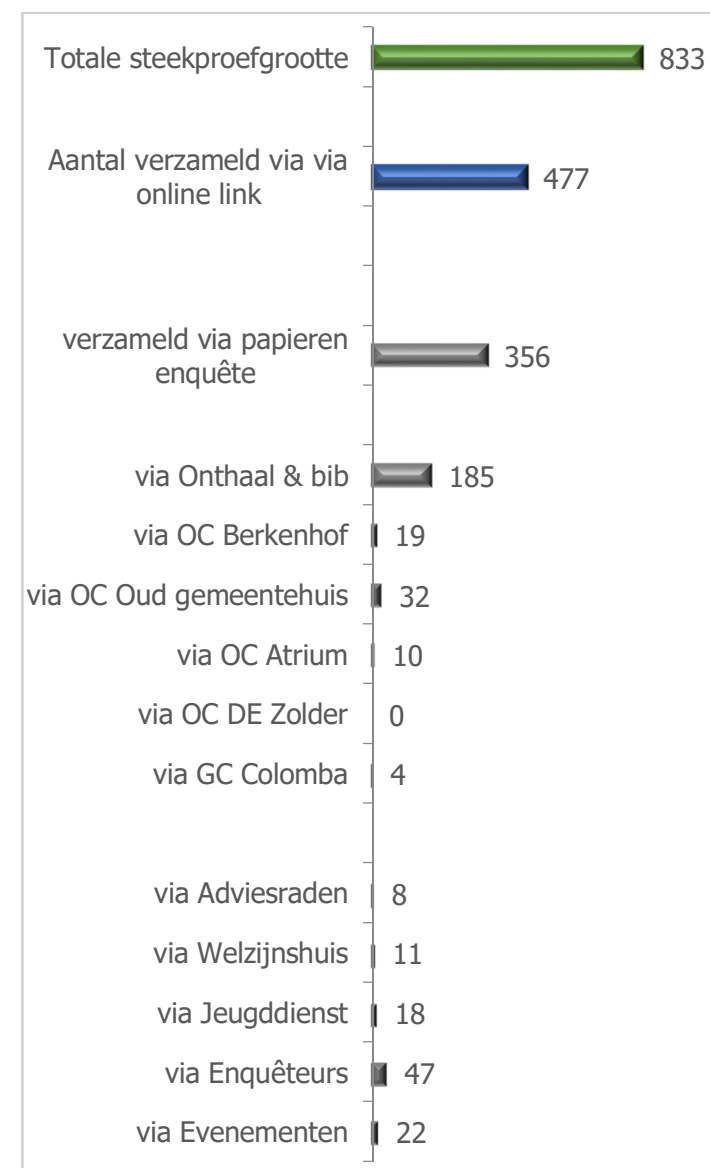
3 Oktober 2017



■ Onderzoeksdoelstelling en design

- **Bevraging** van de inwoners over hoe goed ze zich voelen in Kortenberg.
- De resultaten dienen als input voor het **formuleren van adviezen** rond de **6 charter-principes** waarop het beleid van de gemeente is gebaseerd.
- **Steekproef methode** : convenience sample.
 - Deels via papieren enquête formulieren, verspreid en verzameld via o.a. ontmoetingscentra (OC), enquêteurs, evenementen.
 - Deels via een link naar een online enquête formulier.
- **Steekproefgrootte** : N = 833 (5% van de bevolking)
- De steekproef is **representatief** voor de Kortenbergse bevolking naar leeftijd, geslacht en deelgemeente.
- **Veldwerk periode** : mei – juni – juli 2017

Hoe zijn de enquête-formulieren verzameld ?





Onderzoeksdoelstelling en design

- Een representatieve steekproef ?
 - Dit wil zeggen dat de steekproef een **goede weerspiegeling is van de populatie** van inwoners in Kortenberghuis ...

... op 3 criteria :

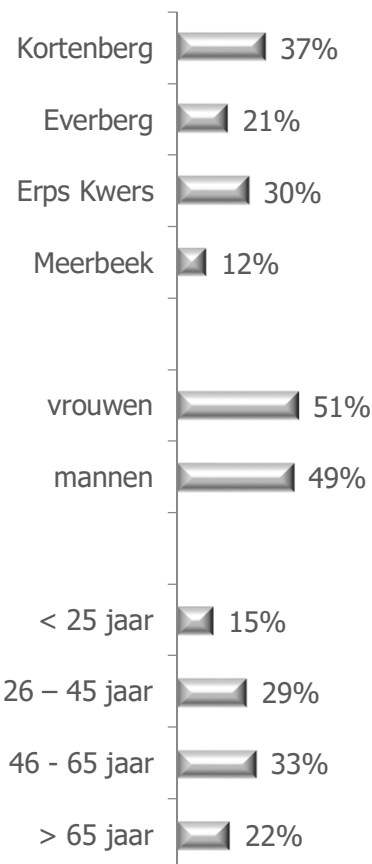
- Deelgemeente
- Geslacht
- Leeftijd

- De **steekproef** sluit **nauw aan** bij de populatie verdeling.

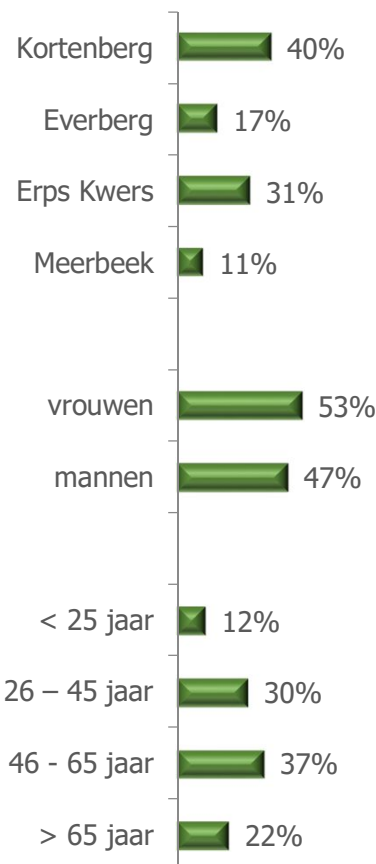
- Via "**weging**" kon de steekproef nog **beter aansluiten** bij de verdeling van de populatie.

- De **wegingcoëfficiënten** zijn **beperkt**. Vb :
 - Meerbeek / man / > 65 jaar : 1,3
 - Kortenberghuis / vrouw / 46 -65 jaar : 0,8

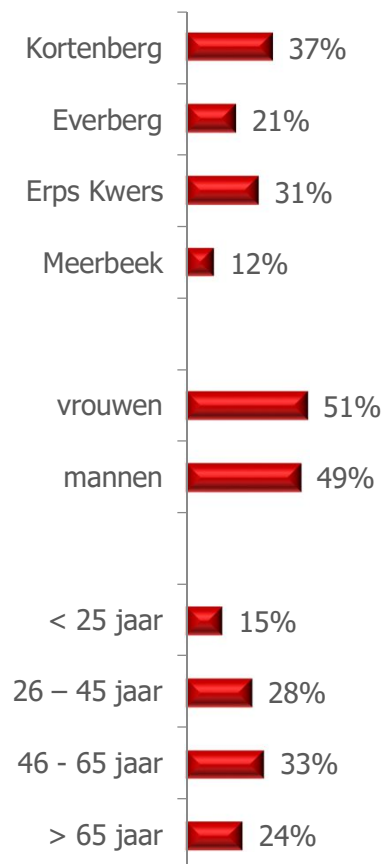
Verdeling **bevolking** (15+) fusie gemeente Kortenberghuis



Verdeling **steekproef** N = 833 *ongewogen*



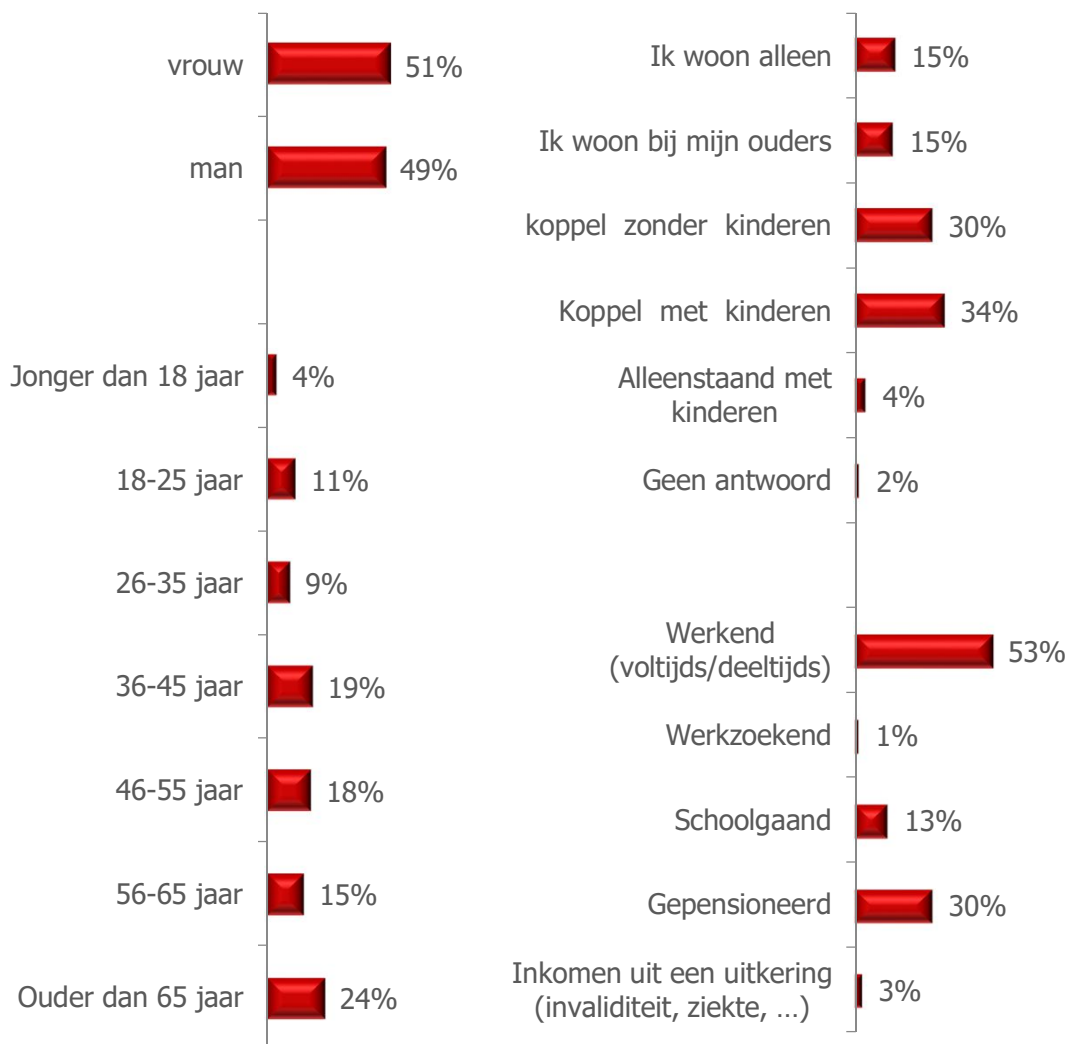
Verdeling **steekproef** N = 833 *gewogen*





■ Profiel van de deelnemers aan de enquête

Socio demografisch



Woonomgeving



Leesvoorbeeld : 24% van de respondenten is ouder dan 65 jaar.

Kerncijfers :

- Gemiddelde leeftijd respondent = 48 jaar.
- Voornamelijk **werkend** en **gepensioneerd**.
- Meerderheid woont in de **dorpskern**.
- Meerderheid woont reeds **langer dan 20 jaar** in Kortenberg.
- **7%** is "nieuwkomer" -> woont minder dan 5 jaar in Kortenberg.



Hoe leeft u (samen) in Kortenbergh ?

Hoe tevreden bent u over uw gemeente ?

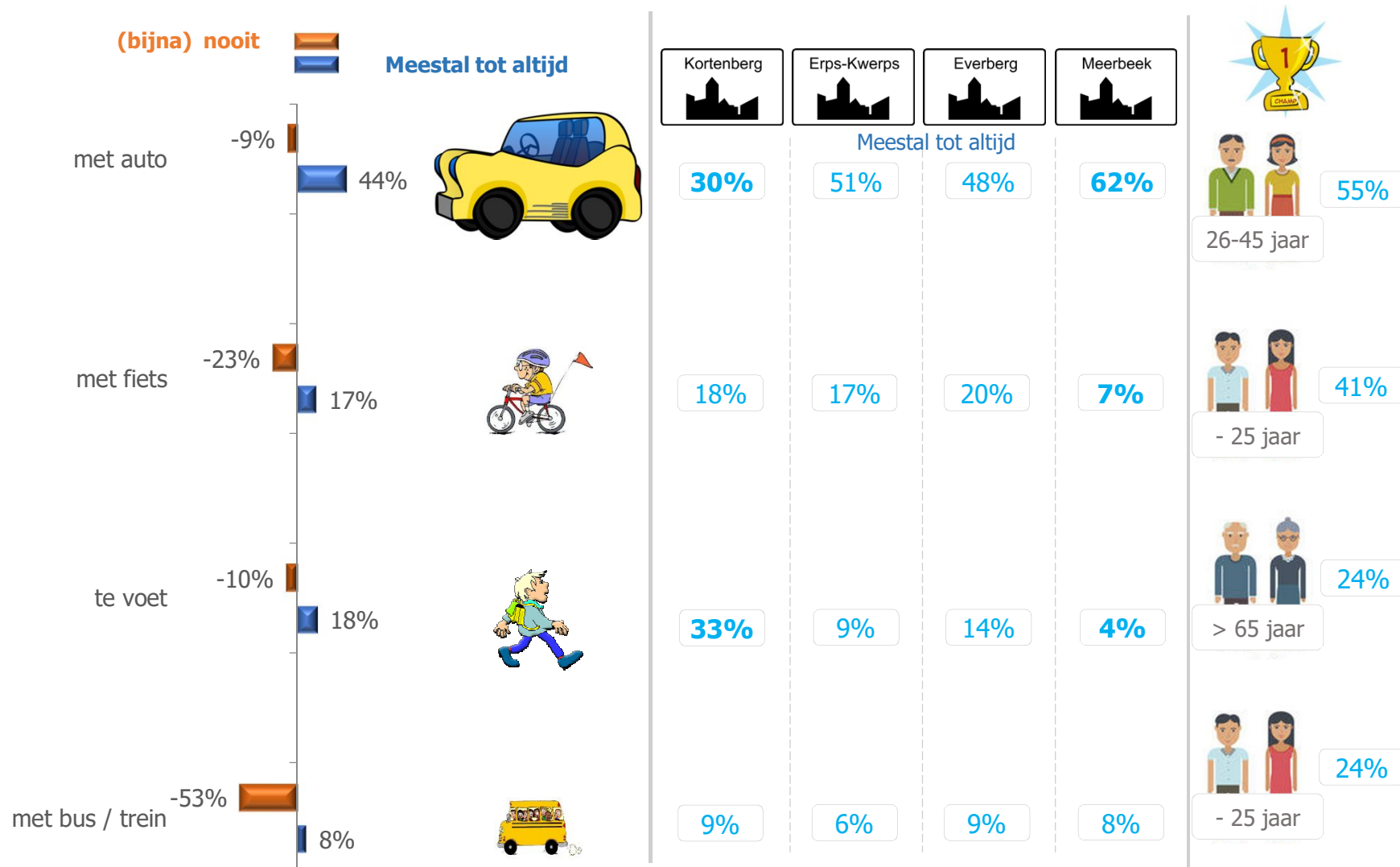
Hoe ervaart u de charterprincipes in het beleid van de gemeente ?

Wilt u ook zelf meewerken aan een betere gemeente ?



Verplaatsingen binnen de gemeente

Hoe vaak **verplaatst** u zich **binnen** de fusiegemeente Kortenberg ... ?



Leesvoorbeeld : 44% verplaatst zich meestal met de auto binnen de fusiegemeente Kortenberg, 9% doet dit (bijna) nooit.

Kerncijfers :

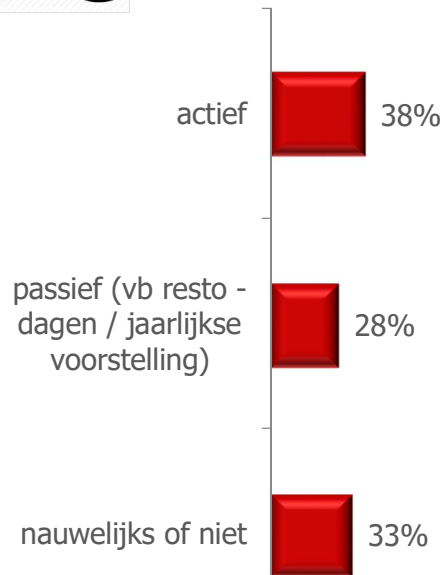
- De **auto** is met **voorsprong** het vervoersmiddel waarmee men zich het **vaakst verplaatst** binnen de gemeente.
 - Bijna **1 op 2** gebruikt **meestal de auto**, 1 op 10 nooit.
 - Telkens geeft **1 op 6** zich meestal **te voet** of **per fiets** te verplaatsen
 - OV** (bus) is beperkt
- Enkele **verschillen** naar **deelgemeente**
- Duidelijke verschillen **naar leeftijd**:
 - Jongeren meer met fiets en OV
 - Ouderen iets meer te voet
 - “Actieven” ... vooral de auto



Contact met buurt

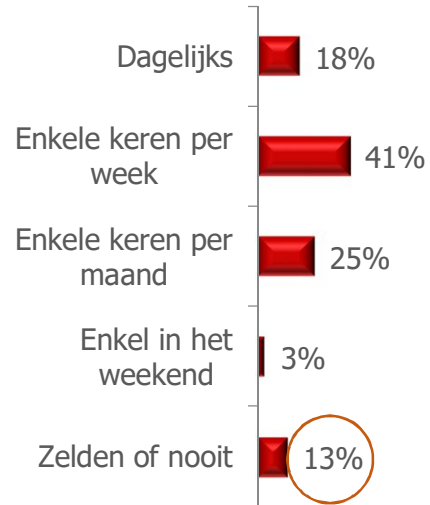
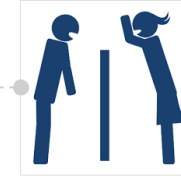


Betrokken bij verenigingsleven ?



- 26 45 jaar zijn vooral passief betrokken : 41%

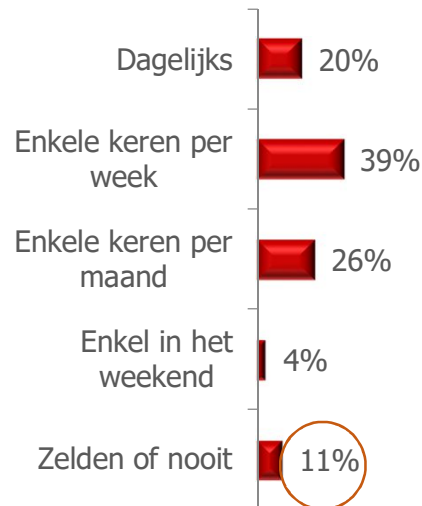
Contact met burenen ?



Minstens wekelijks 60%

- -25 jaar : 45%
- 65+ jaar : 72%

Contact met ander inwoners ?



Minstens wekelijks 59%

- -25 jaar : 68%
- 65+ jaar : 57%

Leesvoorbeeld : 38% is actief betrokken bij het verenigingsleven in Kortenbergh.

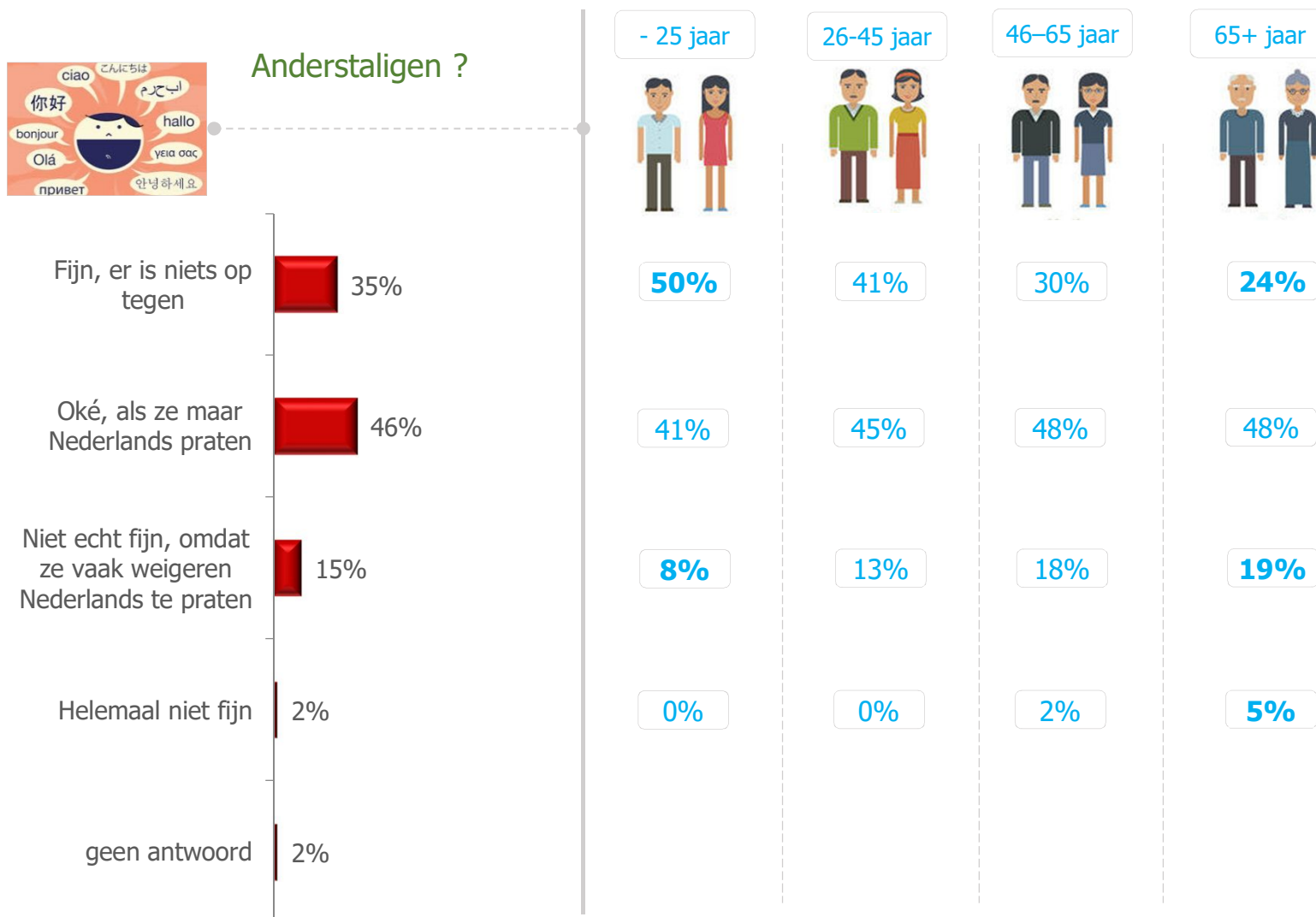
Kerncijfers :

- Telkens ongeveer **1 op 3** is actief – passief of niet betrokken bij het **verenigingsleven** in Kortenbergh.
- Iets meer dan **10%** heeft **weinig of geen contact** met burenen of met andere inwoners.
- Weinig verschillen naar **deelgemeente**.
- **Verschil naar leeftijd** – levensfase :
 - hoe ouder - hoe meer contact met de burenen (72% wekelijks),
 - hoe jonger hoe meer contact met andere inwoners (68% wekelijks) .
- Een kleine groep heeft **helemaal geen contact**, noch met burenen, noch met anderen = **3%**. (*Waarschijnlijk een onderschatting door aard van de dataverzameling*)



Openheid naar andere talen en culturen binnen de gemeente

Hoe ervaart u de **aanwezigheid van anderstaligen** in Kortenbergh ?



Leesvoorbeeld : 35% geeft aan dat de aanwezigheid van anderstaligen in de gemeente fijn is.

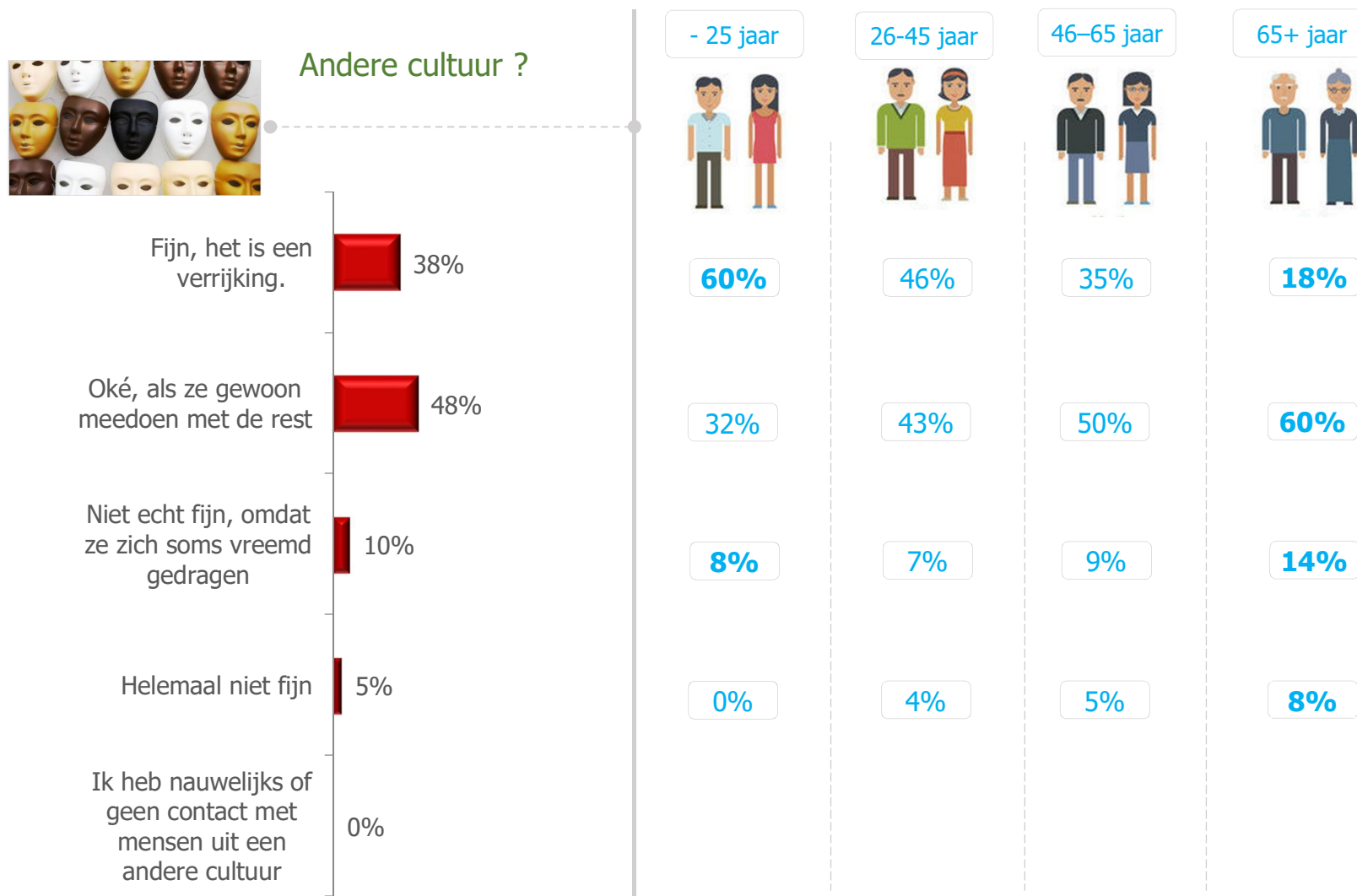
Kerncijfers :

- 1 op 3 inwoners is **onvoorwaardelijk** positief over anderstaligen in de **gemeente**.
- Voor 1 op 2 prima ... **mits** ze Nederlands praten.
- 1 op 6 (17%) vindt de aanwezigheid van anderstaligen eigenlijk **niet fijn**.
- Weinig verschillen naar **deelgemeente**.
- **Duidelijke** verschillen naar **leeftijd** :
 - hoe ouder hoe groter het voorbehoud
 - Vooral openheid bij **jongeren**
 - Vooral terughoudendheid bij **ouderen**



Openheid naar andere talen en culturen binnen de gemeente

Hoe ervaart u de **aanwezigheid van mensen uit een andere cultuur** in Kortenbergh ?



Leesvoorbeeld : 38% geeft aan dat de aanwezigheid van mensen uit een andere cultuur in de gemeente een verrijking is.

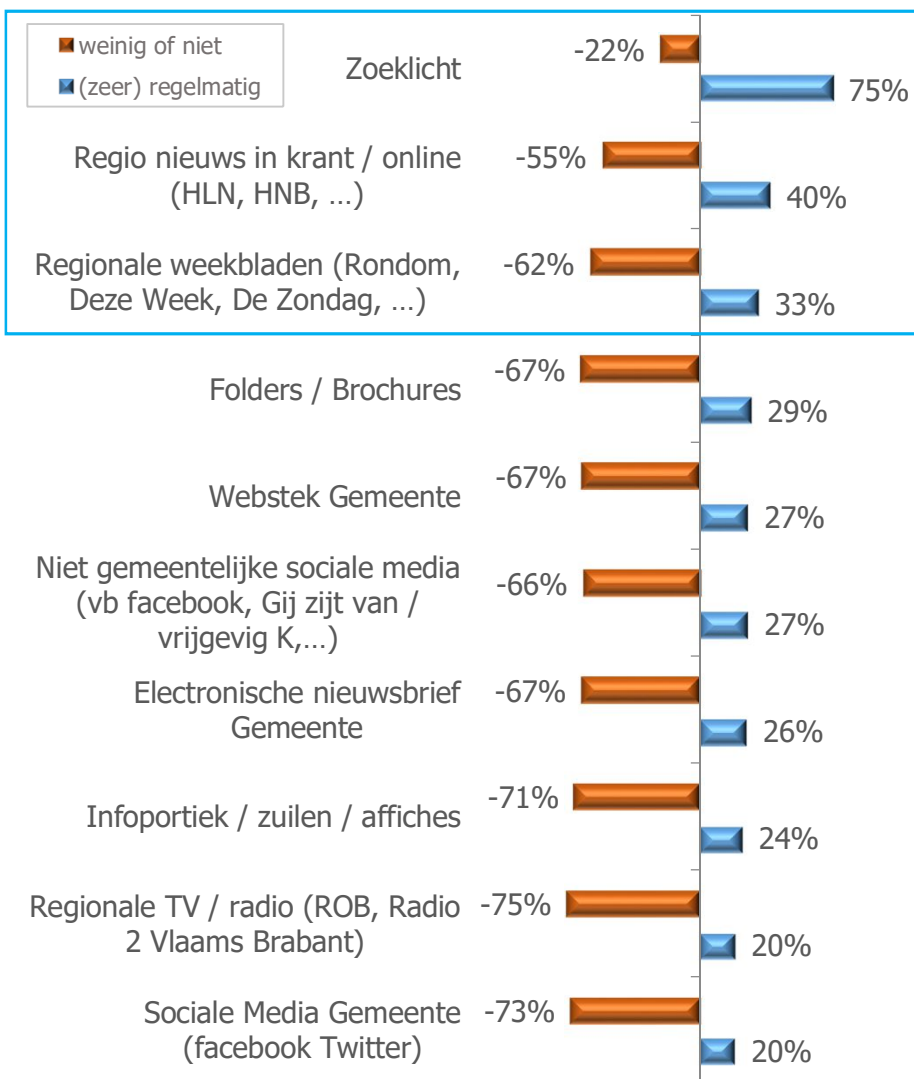
Kerncijfers :

- Voor **1 op 3** inwoners is de aanwezigheid van mensen van een andere origine een **verrijking** voor de gemeente.
- 1 op 6** (15%) vindt de aanwezigheid van andere etnische oorsprongen **niet leuk**.
- Weinig verschillen naar **deelgemeente**.
- Zeer grote** verschillen naar **leeftijd** :
 - Een zeer grote openheid bij **jongeren**
 - Vooral voorbehoud (60%) tot afwijzing (22%) bij **ouderen**



Gebruik informatie kanalen

Hoe informeert u zich over wat er in Kortenbergh gebeurt ... ?



- 25 jaar



1. Niet gemeentelijke sociale Media 42%
2. Zoeklicht 28%
3. Regio nieuws krant online 28%
4. Sociale Media Gemeente 25%
5. Zuilen, portieken, affiches 20%

26-45 jaar



1. Zoeklicht 75%
2. Niet gemeentelijke sociale Media 38%
3. Sociale Media Gemeente 28%
4. Webstek gemeente 28%
5. Elektronische nieuwsbrief 26%

46-65 jaar



1. Zoeklicht 85%
2. Regio nieuws in krant 47%
3. Regionale weekbladen 39%
4. Webstek gemeente 38%
5. Elektronische nieuwsbrief 34%

65+ jaar



1. Zoeklicht 90%
2. Regionale weekbladen 49%
3. Regio nieuws in krant 45%
4. Folders / brochures 43%
5. Regionale Tv / Radio 40%

Leesvoorbeeld : 75% leest Zoeklicht regelmatig tot altijd, 22% leest Zoeklicht zelden of nooit.

Kerncijfers :

- Zoeklicht is met voorsprong meest gebruikte informatie kanaal.
- Regionale berichtgeving in kranten en weekbladen blijft sterk scoren.
- Ongeveer 1 op 4 gebruik de digitale kanalen van de gemeente (webstek – elektronische nieuwsbrief).
- MAAR : zeer grote verschillen naar leeftijd
 - Jongeren : Zeer digitaal maar ook bij hen blijft Zoeklicht relevant.
 - 26 – 45 : naast Zoeklicht vooral digitale gemeentelijke kanalen.
 - 46 – 65 : nog meer papier dan digitaal.
 - 65+ : zeer sterke focus op papier.



Hoe leeft u (samen) in Kortenbergh ?

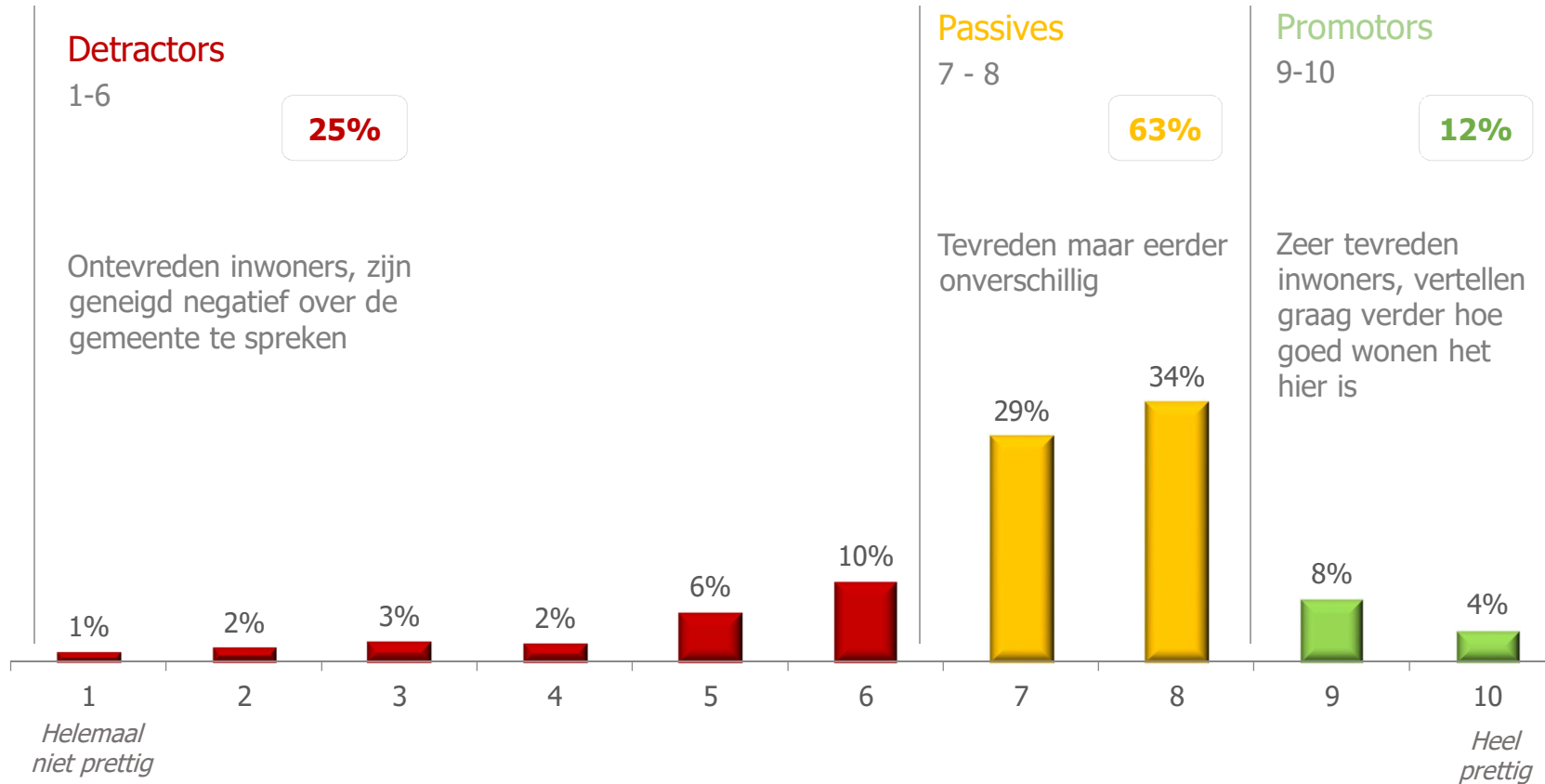
Hoe tevreden bent u over uw gemeente ?

Hoe ervaart u de charterprincipes in het beleid van de gemeente ?

Wilt u ook zelf meewerken aan een betere gemeente ?



Hoe prettig is het om te wonen in Kortenbergh ?

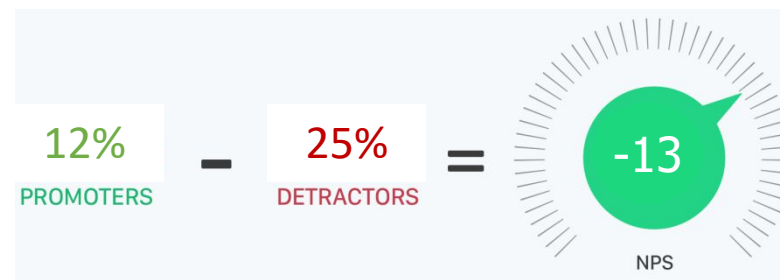


Leesvoorbeeld : 4% geeft Kortenbergh een maximumscore van 10/10.

Kerncijfers :

- Gemiddeld scoort Kortenbergh 7,1 / 10
- Met 12% zeer tevreden inwoners ("promoters")
- Met 25% ontevreden inwoners ("detractors")
- De Net promotor score bedraagt -13
- Idealiter is de NPS positief : een gemeente met meer zeer tevreden inwoners dan ontevreden inwoners.

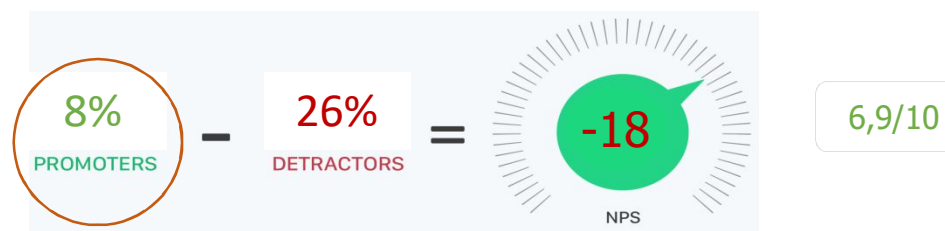
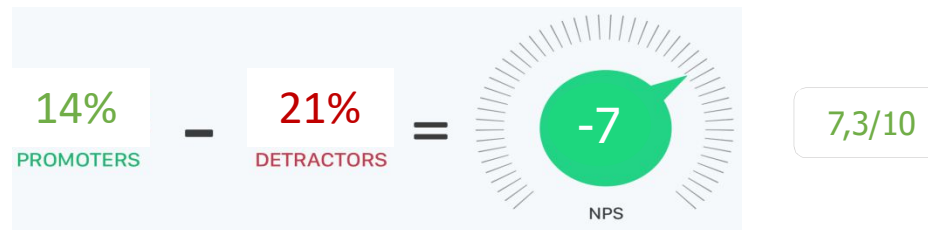
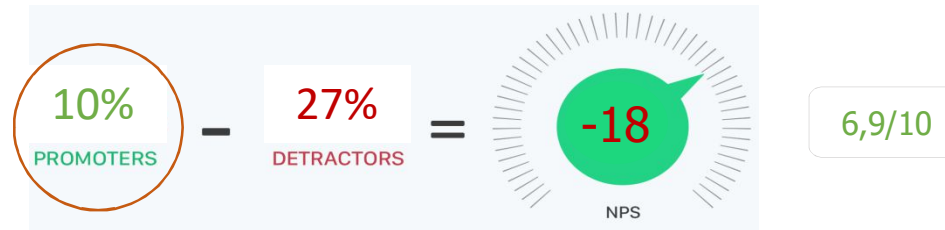
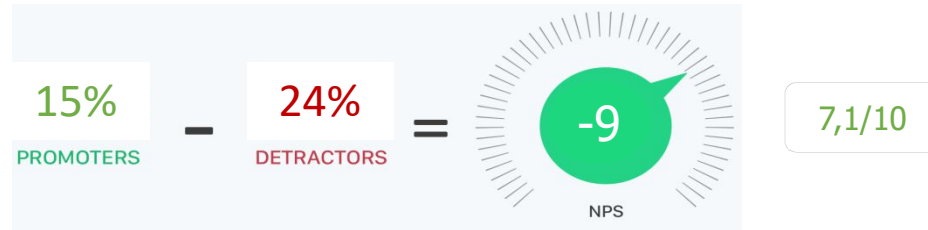
- De tevredenheid van de inwoners weergegeven in 1 enkele score : NPS (Net Promotor Score)
- De NPS = % promotors - % detractors en wordt als een absoluut getal weergegeven.





■ Hoe prettig is het om te wonen in Kortenbergh ?

- Zijn er **verschillen** naar **deelgemeente** ?



Leesvoorbeeld : 15% van de inwoners van deelgemeente Kortenbergh is promotor (score 9 of 10) 24% is detractor (score 1 tot 6).

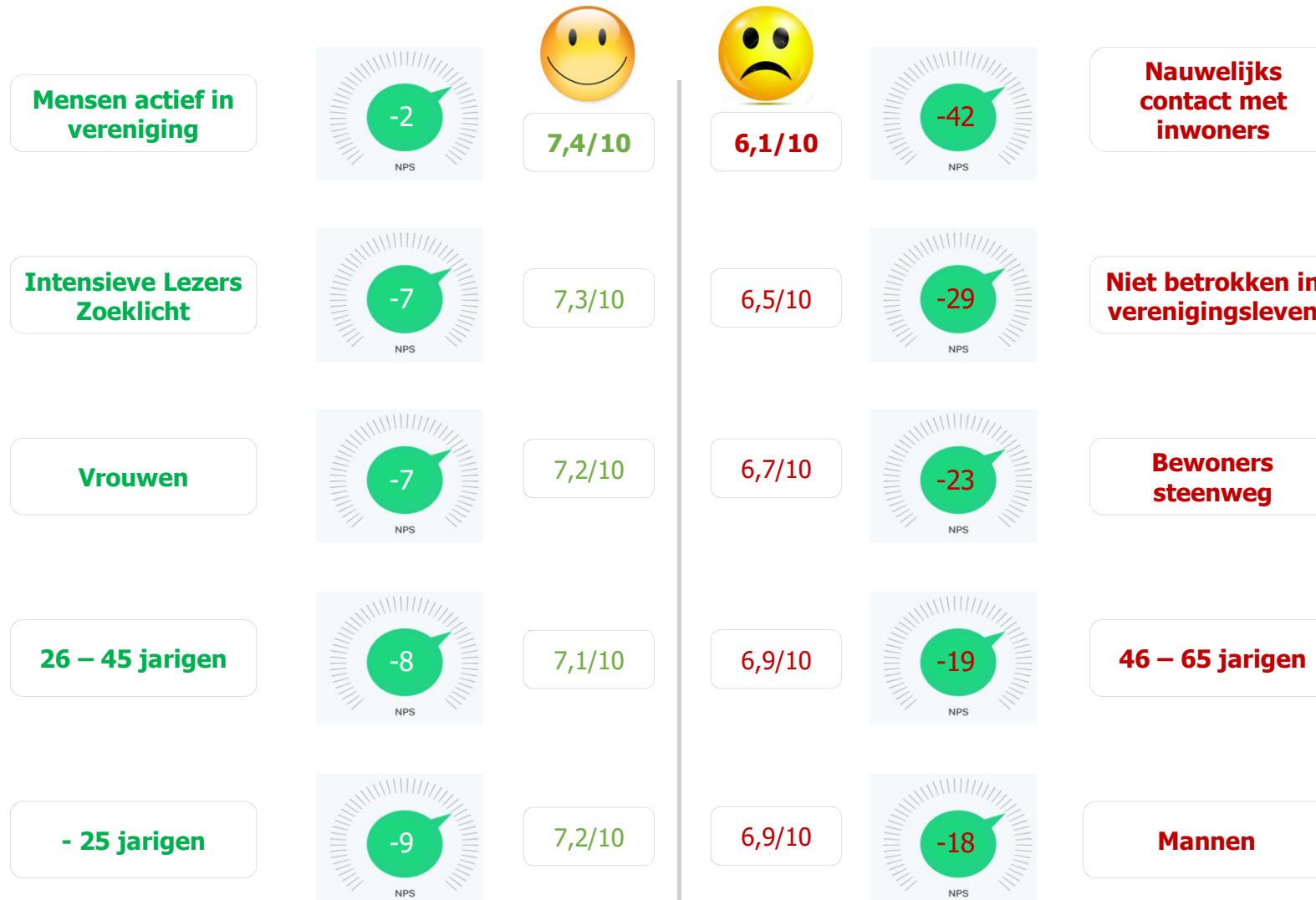
Kerncijfers :

- **Ontevredenheid** lijkt groter in **Erps Kwerps** en **Meerbeek**.
- Maar dan vooral omdat het aandeel zeer tevreden inwoners in beide gemeenten kleiner is, ... niet omdat dat het aantal ontevreden hier merkkelijk groter is.



■ Hoe prettig is het om te wonen in Kortenbergh ?

■ Waar zitten de meeste **promoters** en **detractors** ?



Leesvoorbeeld : de nps bij mensen actief in het verenigingsleven bedraagt -2. De gemiddelde tevredenheid bedraagt 7,4 / 10.

Kerncijfers :

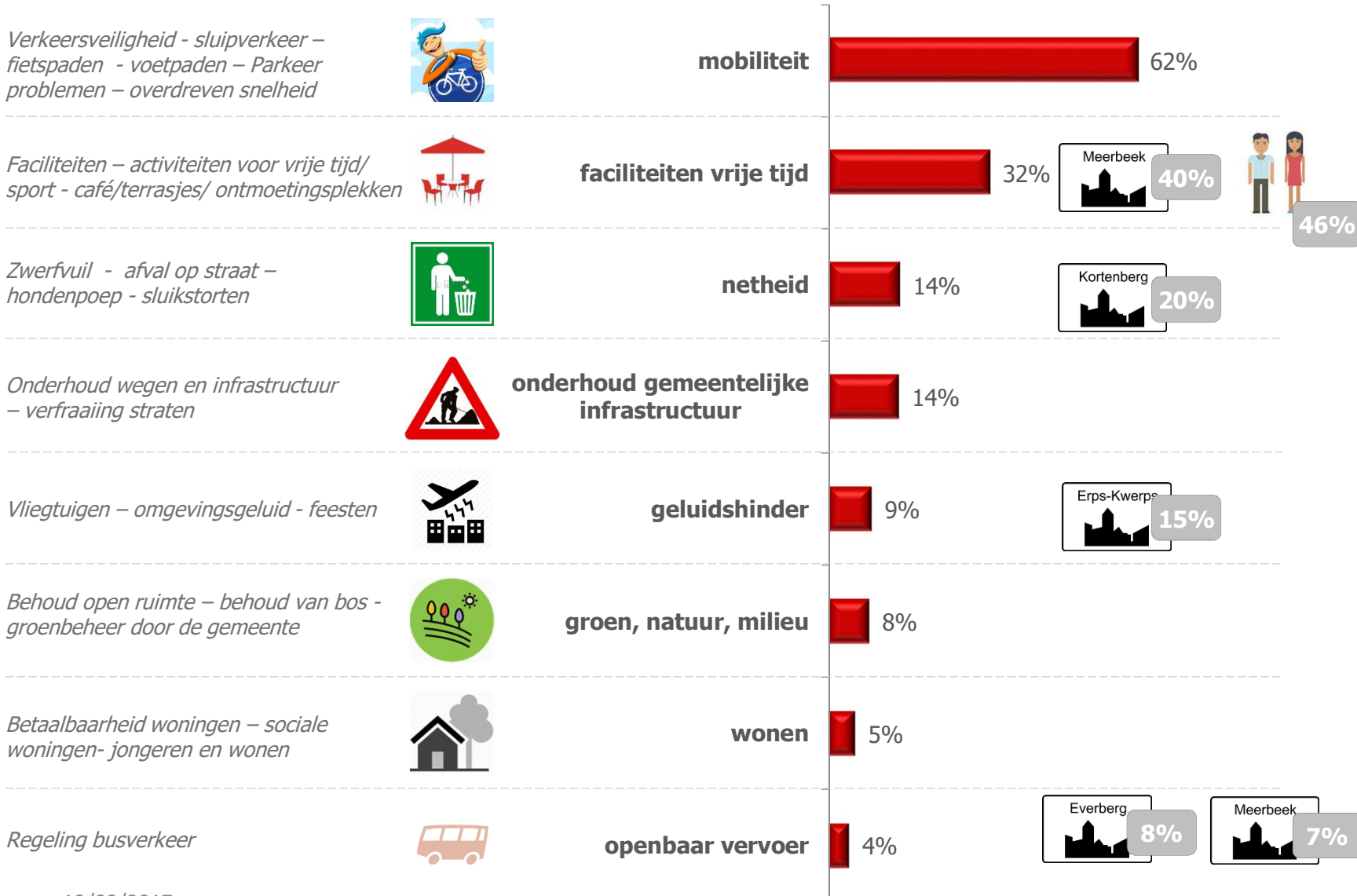
- Hoe groter de **betrokkenheid** bij de gemeente - hoe meer **contact** binnen de gemeente – en hoe beter men zich **informeert**, hoe meer tevreden men is als inwoner.
- Maar ook **leefomgeving** (steenweg) heeft een sterke invloed.
- **Oudere** inwoners zijn negatiever dan jongere inwoners.
- **Mannen** ... klagen meer dan vrouwen

De grote Kortenberg-enquête



Welke problemen in uw buurt moeten prioritair aangepakt worden ?

Spontane antwoorden van respondenten opgedeeld in categorieën



Leesvoorbeeld : 62% geeft aan dat mobiliteit het probleem in de buurt is dat met voorrang moet aangepakt worden.

Kerncijfers :

- Mobiliteit** is met voorsprong het **belangrijkste** probleem in alle deelgemeenten gevolg door vraag naar meer gemeentelijke / commerciële **faciliteiten** voor vrije tijd.
- Sommige problemen komen **meer** naar voor in **bepaalde deelgemeenten** bv :
 - Bepaktere faciliteiten in Meerbeek
 - Netheid in Kortenberg
 - Geluidshinder in Erps Kwerps
 - Openbaar vervoer in Everberg en Meerbeek
- Beperkte** verschillen naar **leeftijd** behalve bij "samenleven" (belangrijker bij - 46 jarigen en vooral -25 jarigen).

De grote Kortenbergh-enquête



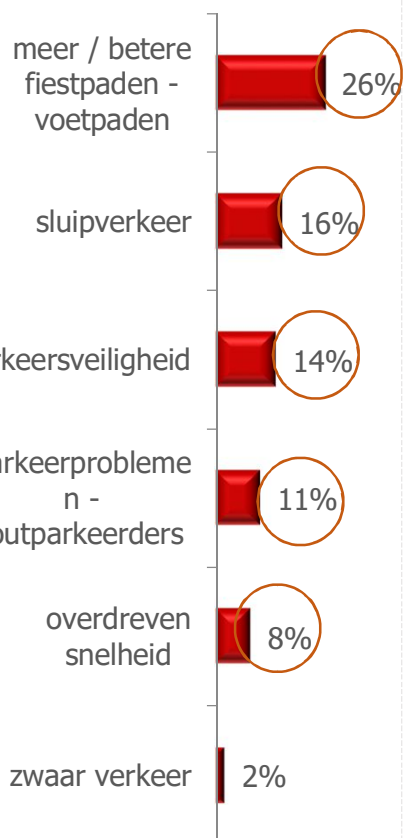
Welke problemen in uw buurt moeten vooral aangepakt worden ?

De belangrijkste bekommernissen in detail

Leesvoorbeeld : 26% van de respondenten geeft spontaan dat er werk moet gemaakt worden van fietspaden en voetpaden



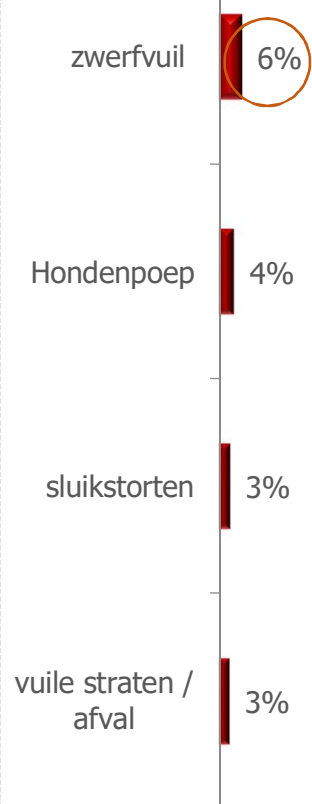
Mobiliteit



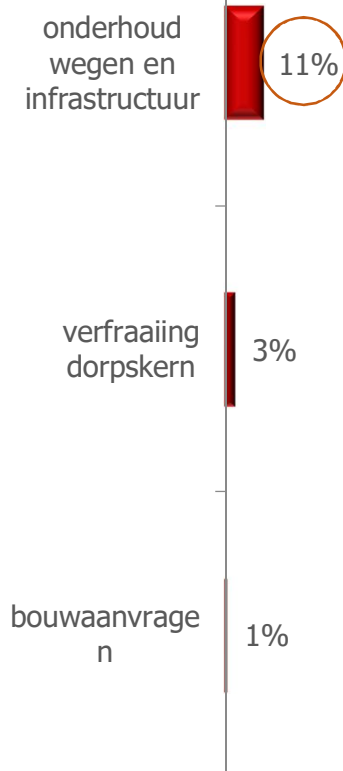
Faciliteiten vrije tijd



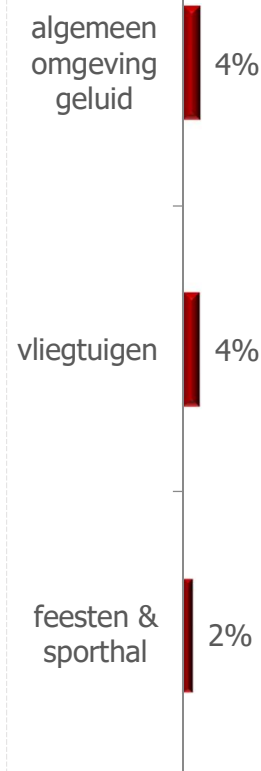
Netheid



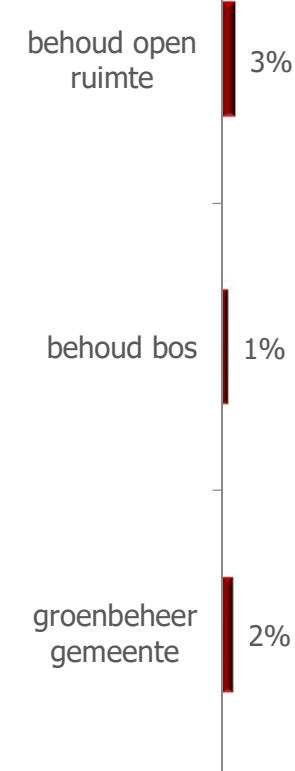
Onderhoud gemeentelijke infrastructuur



Geluids hinder



Groen, natuur



wonen





Hoe leeft u (samen) in Kortenbergh ?

Hoe tevreden bent u over uw gemeente ?

Hoe ervaart u de charterprincipes in het beleid van de gemeente ?

Wilt u ook zelf meewerken aan een betere gemeente ?



■ De zes charterprincipes



- **Een solidaire samenleving**



- **Een kruispunt van generaties en culturen**



- **Open gemeenschap met plaats voor ontmoetingen**



- **Ruimte om te leven**



- **Groene verbindingen**



- **Duurzaam vooruitgaan**

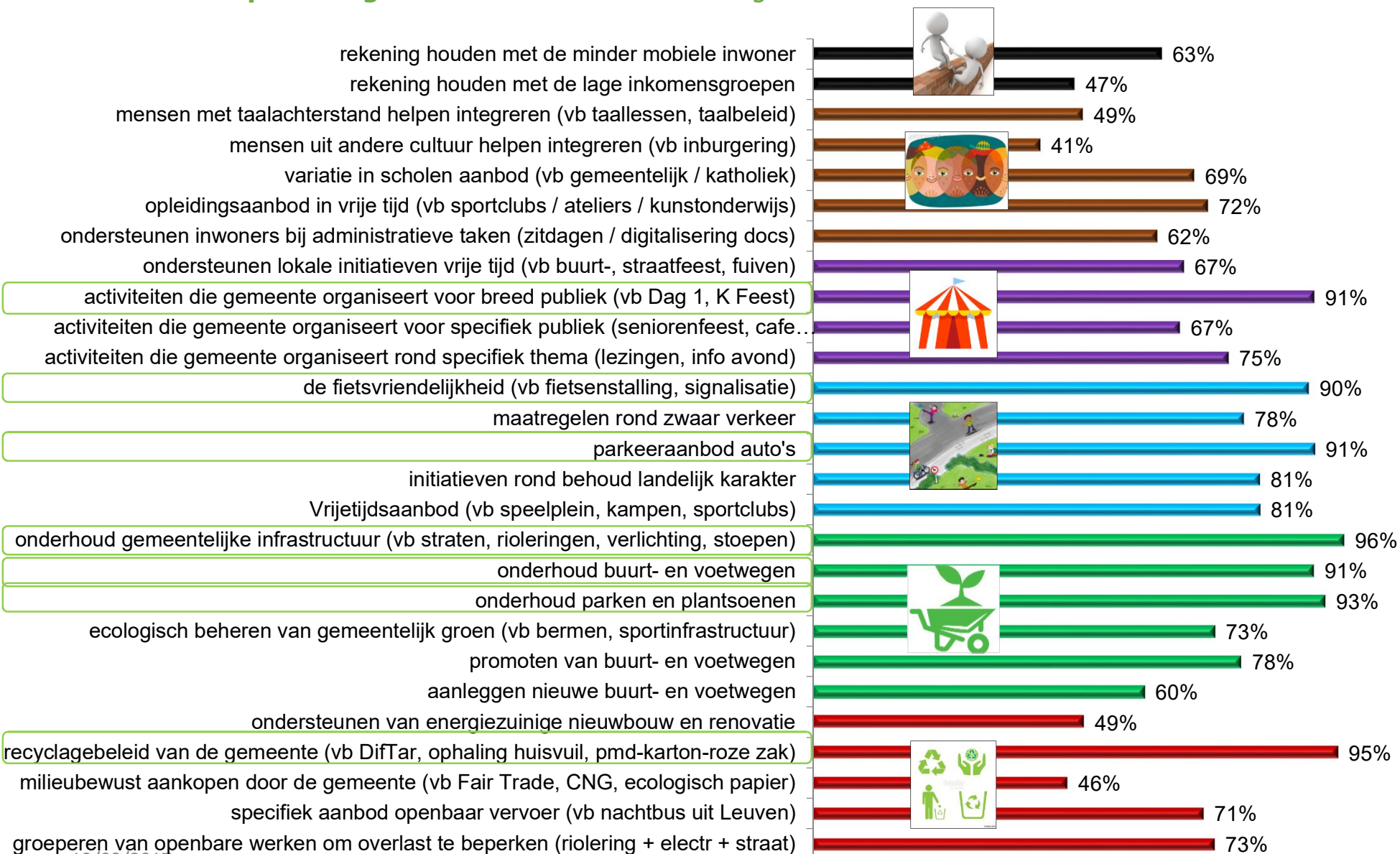
- Elk van deze charterprincipes werd **geoperationaliseerd** in enkele **concrete realisaties** die men - indien op de hoogte - kon beoordelen op een 10 punten schaal die gaat van "heel slecht" (1) tot "heel goed" (10).

1. rekening houden met de minder mobiele inwoner
2. rekening houden met de lage inkomensgroepen
3. mensen met taalachterstand helpen integreren (vb taallessen)
4. mensen uit andere cultuur helpen integreren (vb inburgeringscursussen)
5. variatie in scholen aanbod (vb gemeentelijk / katholiek)
6. opleidingsaanbod in vrije tijd (vb sportclubs / ateliers / Kunstonderwijs)
7. ondersteunen inwoners bij admin taken (zitdagen belastingen, digitalisering)
8. ondersteunen lokale initiatieven vrije tijd (vb buurtfeest, restodag, fuiven)
9. Activiteiten die gemeente organiseert voor breed publiek (Dag 1, K Feest, ...)
10. activiteiten die gemeente organiseert voor specifiek publiek (Senioren feest, ...)
11. activiteiten die gemeente organiseert rond specifiek thema (info avond, lezing)
12. de fietsvriendelijkheid (vb fietsenstalling, wegmarkeringen fietspaden)
13. maatregelen rond zwaar verkeer
14. parkeeraanbod auto's
15. initiatieven rond behoud landelijk karakter
16. Vrijetijdsaanbod (vb speelpleinwerking, kampen, sportclubs)
17. onderhoud gemeentelijke infrastructuur (vb straten, riolering, stoepen, gebouw)
18. onderhoud buurt- en voetwegen
19. onderhoud parken en plantsoenen
20. ecologisch beheren van gemeentelijk groen (vb bermen, sportvelden)
21. promoten van buurt- en voetwegen
22. aanleggen nieuwe buurt- en voetwegen
23. ondersteunen van energiezuinige nieuwbouw en renovatie
24. recyclagebeleid van de gemeente (vb DifTar, pmd, roze zak, containerpark)
25. milieubewust aankopen door de gemeente (vb Fair Trade, CNG, eco papier)
26. specifiek aanbod openbaar vervoer (vb nachtbus)
27. groeperen van openbare werken om overlast beperken (riool/elect /straat)



Evaluatie van de charterprincipes

- Is men **op de hoogte** van deze initiatieven van de gemeente ?



Kerncijfers :

- Lage scores bij acties naar een **breed** publiek wijzen op een **communicatie-probleem**.
- Bij initiatieven gericht op een niche zijn lage scores eerder logisch. Hier kan de juiste kanaal keuze helpen.
- Meest gekend zijn :
 1. Infrastructuur
 2. Recyclage
 3. Onderhoud parken en buurtwegen
 4. Parkeeraanbod
 5. Activiteiten voor een breed publiek



Evaluatie van de charterprincipes

- Hoe **tevreden** is men over al deze initiatieven ?

(basis = zij die vertrouwd zijn met de initiatieven)



Leesvoorbeeld : het 1^e thema scoort gemiddeld 5,4 tevredenheid.

Kerncijfers :

- Hoogste tevredenheid** op :
 - recyclage
 - vrijtijdsaanbod
 - Activiteiten breed publiek
 - Activiteiten specifiek publiek
 - Activiteiten specifiek thema
- Laagste tevredenheid** op :
 - Zwaar verkeer
 - fietsvriendelijkheid
 - parkeeraanbod
 - Buurt – voetwegen
 - Minder mobiele inwoner
 - Behoud landelijk karakter



Evaluatie van de charterprincipes

Hoe tevreden is men over al deze initiatieven ?



Leesvoorbeeld : charter principe "solidaire samenleving" haalt een gemiddelde tevredenheidsscore van 5,6 / 10.

Kerncijfers :

- Hoogste tevredenheid op Charterprincipe "open gemeenschap met plaats voor ontmoetingen"
- Laagste tevredenheid op charterprincipes "ruimte om te leven" en "solidaire samenleving"



Evaluatie van de charterprincipes

Correlaties : een indicatie van de relatieve belangrijkheid van de initiatieven



Leesvoorbeeld : een correlatie geeft aan hoe sterk het statistisch verband is tussen 2 variabelen. Bij een hoge correlatie kan gesteld worden dat de variabele een grotere invloed kan hebben op de algemene tevredenheid.

Kerncijfers :

Relatief sterkste correlaties (> .450)

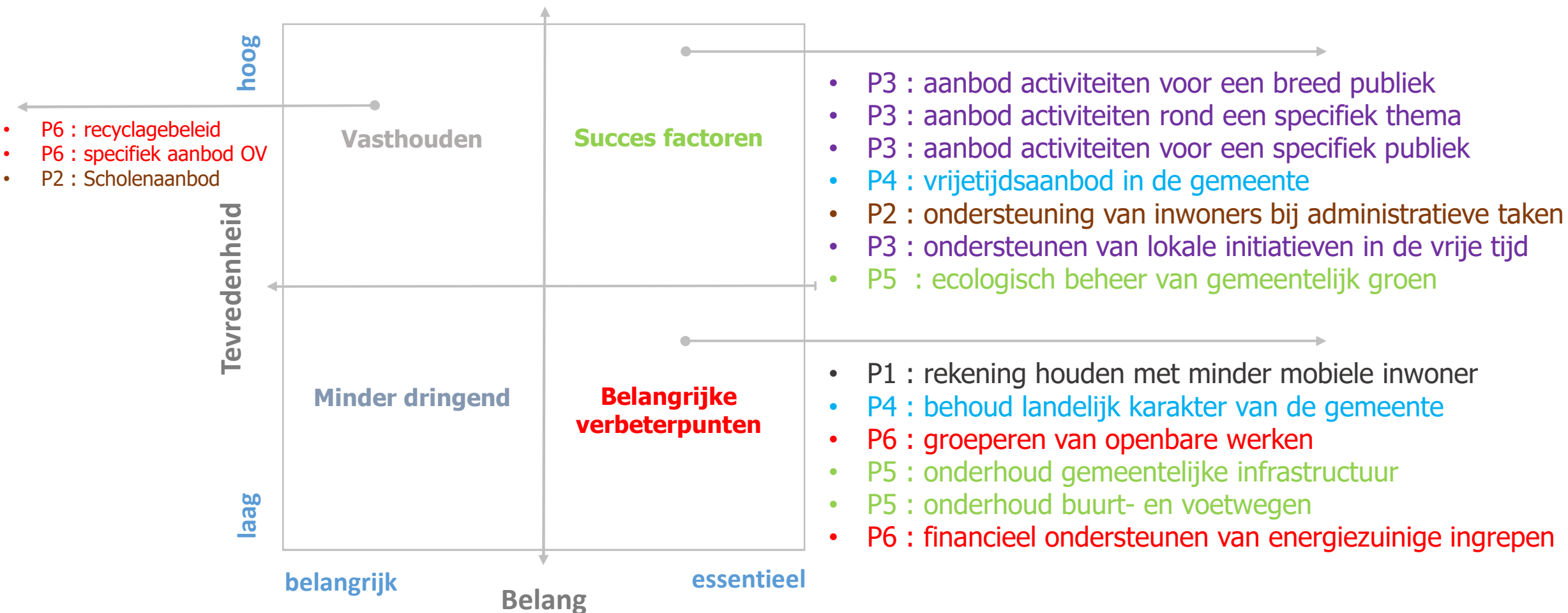
1. Activiteit specifiek thema (vb info avonden)
2. Ondersteuning adm taken
3. Beheer gemeentelijk groen
4. Ondersteunen lokale initiatieven
5. Behoud landelijk karakter
6. Activiteiten breed publiek (vb Dag 1)
7. Activiteiten specifiek publiek (vb Seniorenfeest)



■ Prioriteiten matrix

- **Tevredenheid versus belang** : wat zijn de prioritaire aandachtspunten ?

Leesvoorbeeld : initiatieven met een relatief lage tevredenheid en relatief hoge belangrijkheid vallen in het rechter-beneden kwadrant. Dit zijn initiatieven waar prioritair aandacht aan moet besteed worden.

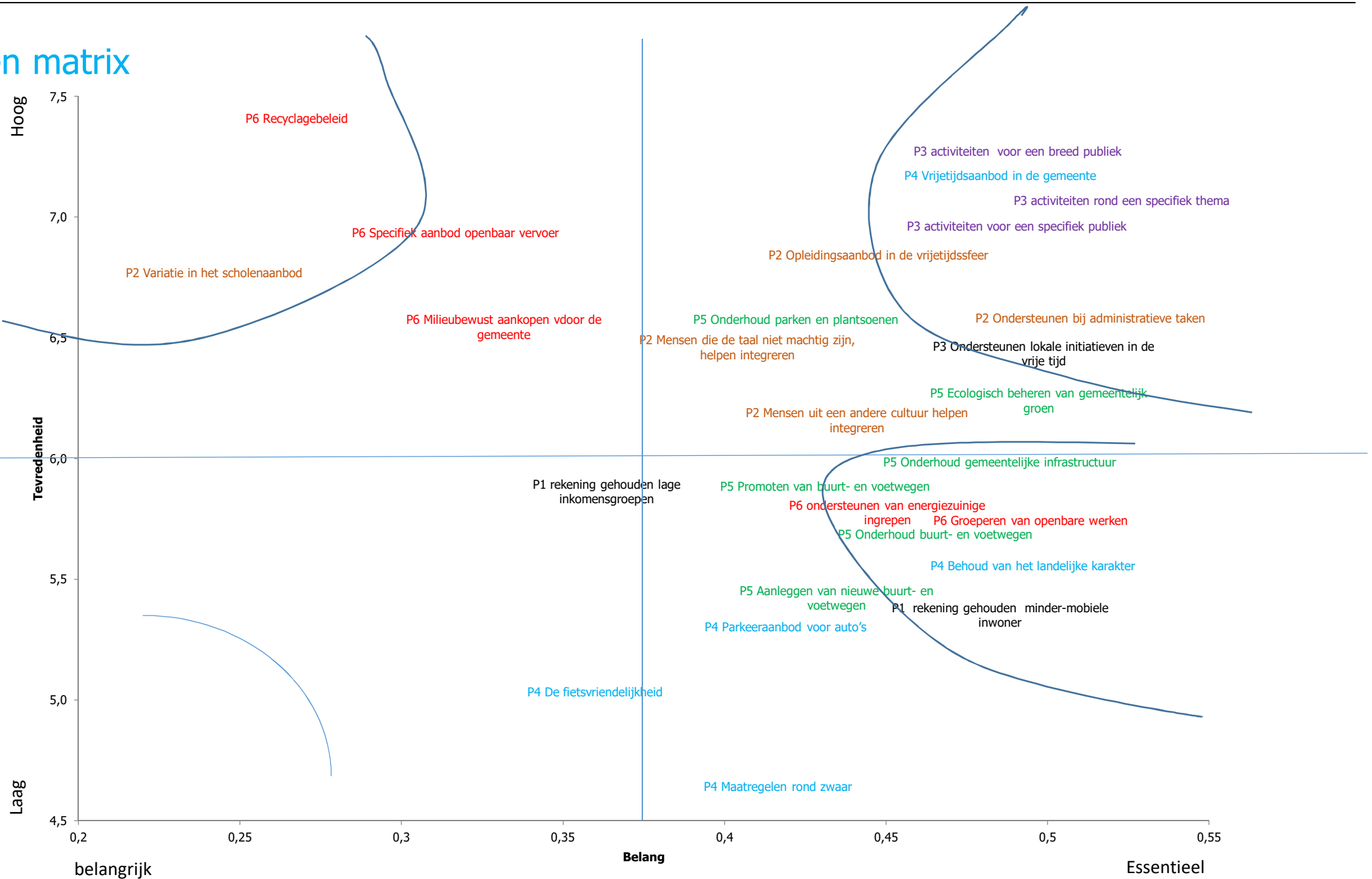


De grote Kortenbergh-enquête



■ Prioriteiten matrix

■ Mapping





Hoe leeft u (samen) in Kortenbergh ?

Hoe tevreden bent u over uw gemeente ?

Hoe ervaart u de charterprincipes in het beleid van de gemeente ?

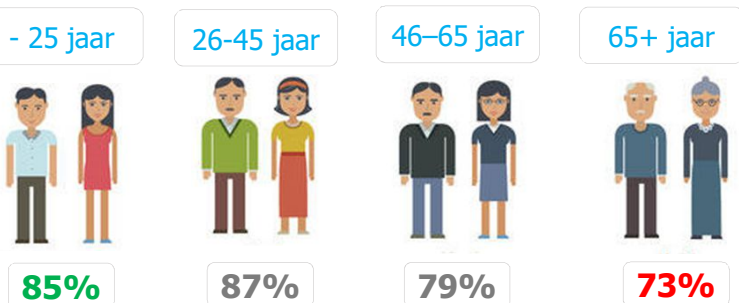
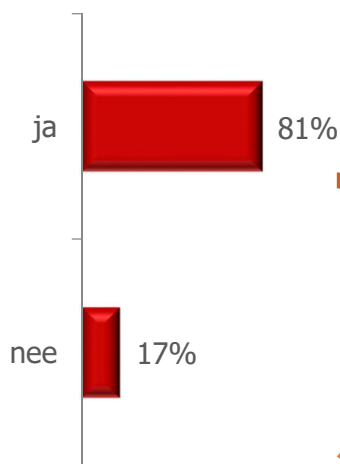
Wilt u ook zelf meewerken aan een betere gemeente ?

De grote Kortenbergh-enquête

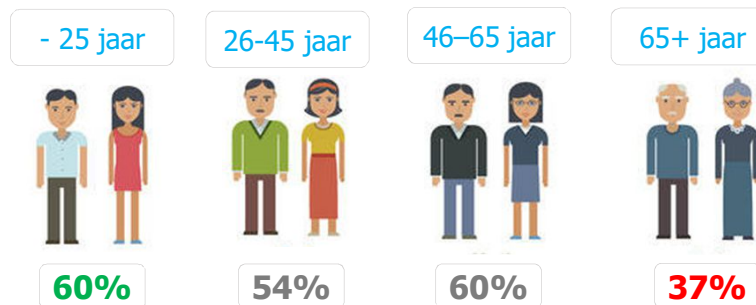
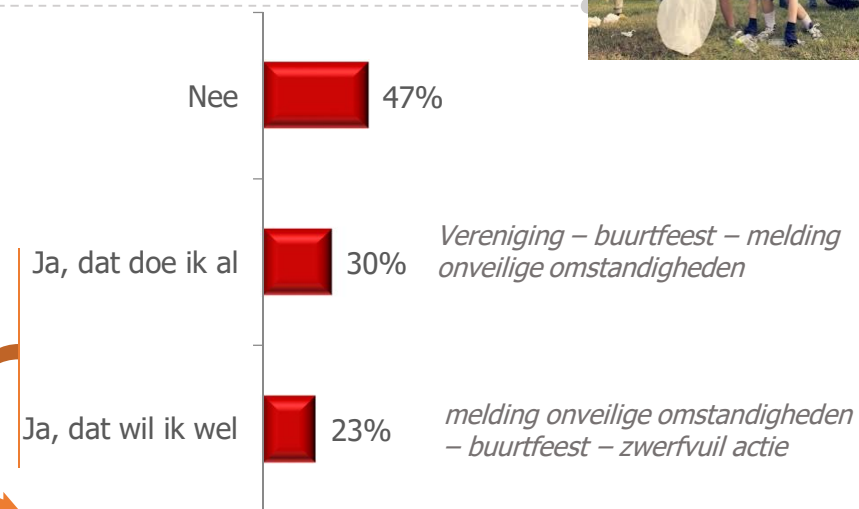


U toch ook ?

Is het een **goede zaak** dat inwoners een **actieve bijdrage** leveren aan het verbeteren van de gemeente ?



Bent u bereid om zelf bijdrage te leveren ?



Leesvoorbeeld : 81% vindt het een goede zaak dat inwoners een actieve bijdrage leveren.

Kerncijfers :

- 8 op 10 inwoners vindt het een **goede zaak** dat inwoners een actieve bijdrage leveren
- En ... 5 op 10 zou dat ook **zelf** willen doen.
- **Verschil naar leeftijd** – levensfase :
 - hoe jonger - hoe groter het engagement / intentie tot engageren.
- "Zelf een **bijdrage leveren**" vertaalt zich vooral in
 - lidmaatschap van een adviesorgaan
 - organisatie van activiteiten
 - deelnemen aan zwerfvuil actie

De grote Kortenberg-enquête





■ In een notendop

1. We zijn **tevreden** over onze gemeente met een gemiddelde score van 7,1 op 10, 12% promotors en 25% detractors.
2. Hoe **meer we betrokken** zijn in het sociale weefsel van de gemeente **hoe prettiger** we het vinden om hier te wonen.
3. We hebben trouwens **regelmatig contact** met burens en **andere inwoners** van de gemeente - 20% dagelijks en 40% minstens wekelijks. Maar **3+%** leeft helemaal **afgesloten** van de andere inwoners.
4. Hoe **jonger** hoe positiever men staat tegen over een **meertalig, multicultureel Kortenbergh**. Maar de meerderheid verwacht dat **nieuwkomers** zich **aanpassen** aan taal en gewoontes. En 1 op 6 inwoners - voornamelijk ouderen – reageert afwijzend.
5. We liggen vooral **wakker** van problemen rond **mobilititeit** : we willen meer en betere fietspaden – voetpaden, we willen dat het sluijverkeer aangepakt wordt, dat parkeerproblemen opgelost worden, dat er minder snel gereden worden. ... Maar zelf **kiezen** we meer voor de **auto** dan de fiets voor verplaatsingen binnen de gemeente.



■ In een notendop

6. En we zouden graag in een gemeente wonen met (nog) **meer faciliteiten voor vrije tijd / ook meer ontmoetingsplekken / terrasjes – cafés**. Vooral jongeren zijn hier vragende partij.
7. We zijn vooral **tevreden** over de inspanningen binnen het charterprincipe “**Open gemeenschap met plaats voor ontmoetingen**”. Alle activiteiten die de gemeente organiseert zowel om te **feesten** als om te **informer**. Ook over het **vrije tijdsaanbod** en het **recyclage** beleid zijn we heel tevreden.
8. We zijn het **minst tevreden** over inspanningen binnen het charterprincipe “**ruimte om te leven**”. Met vooral onvrede over maatregelen rond **zwaar verkeer** – het parkeeraanbod – de **fietsvriendelijkheid** en initiatieven rond het behoud van het **landelijk karakter** van de gemeente
9. We zijn **met veel die willen helpen** bij het beheer en onderhoud van de gemeente. 30% vindt dat ze dat vandaag al doet door zich in te schakelen in het verenigingsleven – organiseren van buurtfeesten – meehelpen met zwerfvuil. En bijkomend 20% - vooral jongeren – wil zich hierrond meer engageren.



In een notendop

10. De echte notendop



Zorg dat er veel te beleven valt in de gemeente



Contact – verbonden - samenzijn



Pak mobiliteitsproblemen aan



Rust - veiligheid



Waak over het landelijk karakter



Aangenaam – groen - gezond



Communiceer !



Betrokkenheid - tevredenheid

